



ΜΙΛΗΣΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΣΚΟΠΙΣΜΟ

Ένας οδηγός για το brand και την εικόνα μας



ΣΩΜΑ
ΕΛΛΗΝΩΝ
ΠΡΟΣΚΟΠΩΝ



ΣΩΜΑ
ΕΛΛΗΝΩΝ
ΠΡΟΣΚΟΠΩΝ

Επιμέλεια : Κώστας Νούσης, Ανδρέας Τζέκας , Δημήτρης Χαζάπης

Δημιουργικό : Σπύρος Πολυζώης

Φωτογραφίες : Φωτογραφικό Αρχείο Σ.Ε.Π.

Επιμέλεια Έκδοσης : Εφορεία Δημοσίων Σχέσεων Γ.Ε./Σ.Ε.Π.

Copyright © 2020

Ίδρυμα Σώμα Ελλήνων Προσκόπων

Πτολεμαίων 1, 11635 Αθήνα

www.gineproskopos.gr | www.sep.org.gr

ΜΙΛΗΣΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΣΚΟΠΙΣΜΟ

Ένας οδηγός για το brand και την εικόνα μας

Έκδοση του Ιδρύματος Σώμα Ελλήνων Προσκόπων
Αθήνα 2020

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

05

Μήνυμα
Γενικού Εφόρου

07

Το Brand Ελληνικός
Προσκοπισμός

10

Ο Προσκοπισμός
είναι...

12

Μία κίνηση,
μία φωνή...

18

Απαντώντας
σε άβολες
ερωτήσεις

21

Επιλέγοντας
μία εικόνα

24

Περιγράφοντας
τον Προσκοπισμό σε...

27

Διαφοροποιούμεστε...

28

Πως μιλάμε σε έναν....

30

Ενημερώσου



μήνυμα Γενικού Εφόρου

Έχετε μόλις επιστρέψει από ένα προσκοπικό διήμερο και είστε στην ουρά του σούπερ μάρκετ της γειτονιάς, περιμένοντας τη σειρά σας στο ταμείο. Έχοντας αναφέρει σε έναν γνωστό σας για τη μικρή σας εξόρμηση το Σαββατοκύριακο που μόλις πέρασε, σας ρωτάει την πάντα δύσκολη ερώτηση <<Μα για πες μου... Τι είναι πια αυτοί οι Πρόσκοποι>>; Το μυαλό σου γεμίζει με ένα σωρό πιθανές απαντήσεις, που όμως από μόνες τους καμία δεν αρκεί. Είναι τόσα πολλά που θέλεις να αναφέρεις...

Την ίδια στιγμή καλούμαστε μέσα σε όλες τις δράσεις μας να παρουσιάσουμε το έργο μας για να μας γνωρίσει η γειτονιά και η πόλη. Είμαστε τόσο περήφανοι για όλα αυτά που κάνουμε ξεχνώντας όμως να αναφέρουμε ακριβώς τι είναι αυτό. Περπατάμε περήφανα με το μαντήλι μας στους δρόμους, αλλά είμαστε απροετοίμαστοι να εξηγήσουμε στον

κόσμο την πραγματική δουλειά μας με τα παιδιά και τους νέους.

Αυτό το εγχειρίδιο φτιάχτηκε ακριβώς γι' αυτόν τον λόγο. Για να μας βοηθήσει να δώσουμε ίδιες απαντήσεις, πιο εύκολα, σε όλες αυτές τις περιπτώσεις που προσπαθούμε να εξηγήσουμε στους γνωστούς μας και μη για τις ατελείωτες ώρες που περνάμε στο Σύστημα, ή όλες εκείνες τις νύχτες που δεν μπορέσαμε να βγούμε μαζί τους, γιατί υπήρχε ένα διήμερο που έπρεπε να προετοιμαστεί για να πάνε τα παιδιά εκδρομή στο βουνό. Για όλες εκείνες τις στιγμές, που το μυαλό μας κατακλύζεται από πάρα πολλές αναμνήσεις, αλλά εμείς θέλουμε να τους το περιγράψουμε μέσα σε δύο λέξεις και μια φωτογραφία.

Χριστόφορος Χ. Μητρομάρας
Γενικός Έφορος







Ο Προσκοπισμός

Ο Προσκοπισμός είναι εθελοντική, πολιτική, μη κομματική, παιδαγωγική κίνηση για νέους ανθρώπους, ανοικτή σε όλους χωρίς διακρίσεις.

Μέσα από τα 350 Προσκοπικά Συστήματα που δρουν στην επικράτεια εξ' ολοκλήρου από εθελοντές, ο Προσκοπισμός έχει υποστηρίξει από την ίδρυσή του την προσωπική ανάπτυξη εκατοντάδων χιλιάδων νέων, συμβάλλοντας έμπρακτα στη δημιουργία ενεργών πολιτών, που πρεσβεύουν και δρουν στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου..

Το Ίδρυμα Σώμα Ελλήνων Προσκόπων (Σ.Ε.Π.) με 20.000 ενεργά μέλη μετρά άνω του ενός αιώνα ζωής και δράσης στην Ελλάδα. Το 2020 γιορτάζει τα 110 χρόνια του !!!

Μέσω του Στρατηγικού Σχεδίου 2018-2027, το Σ.Ε.Π. φιλοδοξεί να επικαιροποιήσει τον τρόπο με τον οποίο θα συνεχίσει να επιτυγχάνει τον σκοπό του, έχοντας θέσει τις ακόλουθες στρατηγικές προτεραιότητες :

- Υποστήριξη των ενηλίκων στελεχών του
- Ενδυνάμωση των νέων
- Ανάδειξη του Προσκοπισμού ως μια Κίνηση για όλους
- Δημιουργία σύγχρονης και ελκυστικής εικόνας
- Δημιουργία ενός σύγχρονου Οργανισμού

Οι παραπάνω Στρατηγικές Προτεραιότητες αποτελούν τον οδικό άξονα για την εκπλήρωση του Οράματος του Ελληνικού Προσκοπισμού: Το 2027 ο Προσκοπισμός να συνεχίσει να αποτελεί πρωτοπόρα παιδαγωγική Κίνηση Αρχών και Αξιών, υποστηριζόμενος από έναν οργανισμό με σύγχρονο προσανατολισμό, δίνοντας την ευκαιρία σε 40.000 νέους και νέες σε όλη την Ελλάδα να συμμετέχουν και να ωφελούνται από ένα καινοτόμο πρόγραμμα, που θα τους ενεργοποιεί ως χρήσιμους και ευτυχισμένους πολίτες μιας καλύτερης κοινωνίας.



To brand

Ελληνικός Προσκοπισμός

Τι είναι ένα Brand;

Πρόκειται για ένα όνομα, έναν όρο, ένα σχέδιο, ένα σύμβολο, αξίες ή οποιοδήποτε άλλο χαρακτηριστικό το οποίο ταυτίζεται με το προϊόν ή την υπηρεσία ενός Οργανισμού ή ενός ανθρώπου και το διαφοροποιεί από τα άλλα της αγοράς.



Καλείσαι να εκπροσωπήσεις την Προσκοπική Κίνηση και αναρωτιέσαι πώς να μεταφέρεις πιο αποτελεσματικά το μήνυμα; Μπορεί να είναι ένα άρθρο, μια συνέντευξη είτε μια συζήτηση με φορείς ή γονείς/κηδεμόνες.

Είτε είσαι Αρχηγός Συστήματος, εκπρόσωπος του Τμήματός σου, είτε Υπεύθυνος Επικοινωνίας, αυτό το εγχειρίδιο σκοπεύει στο να σε διευκολύνει και να σου δείξει τον δρόμο.

Βασίζεται σε 4 αλληλοεξαρτώμενους τομείς που μας βοηθάνε στο να επικοινωνήσουμε και να ενισχύσουμε την εικόνα του Προσκοπισμού σε τοπικό ή εθνικό (ή ακόμα και παγκόσμιο) επίπεδο :

- Το Μήνυμα που θέλουμε να μεταφέρουμε στην κοινωνία
- Η Εικόνα που παρουσιάζουμε στις δράσεις και πράξεις μας
- Οι Αξίες μας που εκφράζονται μέσω των δύο παραπάνω
- Η Αποστολή και το Όραμα της Προσκοπικής Κίνησης

Για να πετύχεις τον σκοπό σου, πρέπει να συνθέσεις τα παραπάνω. Αυτό θα το πετύχεις κάνοντας μερικές βασικές ερωτήσεις στον εαυτό σου που θα δούμε στην συνέχεια. Πάντα όμως θα χρειαστεί να θυμάσαι ότι αυτό χρειάζεται εξάσκηση καθώς το να μιλάς εκ μέρους μιας κίνησης 50 εκατομμυρίων ανθρώπων δεν μπορεί να γίνει με αυτοσχεδιασμό.

Η σωστή προώθηση του brand μας βασίζεται στο προϊόν ενός οργανισμού (στην περίπτωση μας αυτό είναι το Προσκοπικό Πρόγραμμα), στους καλούς πωλητές (ενήλικοι εθελοντές σε όλα τα επίπεδα) και στην διοίκηση του οργανισμού που ευθυγραμμίζει το όραμα με τη στρατηγική.

Προκειμένου να μπορέσουμε να προσελκύσουμε νέα μέλη και να διατηρήσουμε τα ήδη υπάρχοντα θα πρέπει να γίνει γνωστό το έργο μας. Για να προσελκύσει όμως την προσοχή, να κάνει τους ανθρώπους να ονειρευτούν και να θέλουν κάτι δημιουργώντας ένα συναισθηματικό δεσμό, κάθε brand θα πρέπει να πει μια ιστορία. Ο Προσκοπισμός έχει να πει μια πραγματικά όμορφη ιστορία, αρκεί να ξέρει κανείς πώς να την παρουσιάσει στον ακροατή σωστά. Ενώ ο Προσκοπισμός έχει μεγάλη εξειδίκευση και γνώση σε πολλά αντικείμενα, ένας τομέας στον οποίο συχνά υπάρχει μεγάλο περιθώριο βελτίωσης, είναι η ικανότητα να επικοινωνούμε στο τι κάνει η Προσκοπική



Κίνηση και τι προσπαθεί να πετύχει. Αυτό το εγχειρίδιο είναι μια προσπάθεια να σε βοηθήσει σε αυτόν τον σκοπό.

Με ορολογία μάρκετινγκ, ο σκοπός του Προσκοπισμού δεν φαίνεται να είναι ξεκάθαρος. Τι είναι Προσκοπισμός; Εάν δεν μπορούμε να απαντήσουμε σε αυτήν την ερώτηση, τότε κανείς, ούτε Πρόσκοπος ούτε μη Πρόσκοπος θα είναι σε θέση να καταλάβει την Αποστολή της Προσκοπικής Κίνησης. Στη χώρα μας, μία ενδεχομένως «παλαιομοδίτικη» εικόνα του Προσκοπισμού όχι μόνο απομακρύνει πιθανά νέα μέλη, αλλά επιταχύνει και τον ρυθμό με τον οποίο τα ήδη υπάρχοντα ενήλικα μέλη μας φεύγουν από την Κίνηση, καθώς δεν θέλουν να σχετίζονται με τη μη δημοφιλή εικόνα που εκφράζει γενικότερα αυτή.

Συνήθως ονειρευόμαστε ότι το προσκοπικό έμβλημα ή η στολή μας είναι ένα αρκετά δυνατό στοιχείο του brand ώστε να φέρει κύρος οπουδήποτε και αν πηγαίνουμε. Αν κοιτάξουμε σε μεγάλους διεθνείς οργανισμούς όπως ο Ερυθρός Σταυρός ή οι Γιατροί του Κόσμου, είναι αναγνωρισμένοι για την παγκόσμια ανθρωπιστική τους συνεισφορά με ξεκάθαρους σκοπούς. Ένας «Ερυθρός Σταυρός» στην πόρτα ενός αυτοκινήτου συμβολίζει προστασία και βοήθεια. Η Διεθνής Αμνηστία συμβολίζει σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα.

Μπορούμε να φανταστούμε το προσκοπικό μαντήλι και το προσκοπικό τρίφυλλο ότι θα μπορούσαν να γίνουν τέτοια σύμβολα που θα φέρουν τις αξίες της Κίνησής μας καθώς και θα προσελκύουν νέα μέλη; Αυτό μας φέρνει στην κοινωνική θέση του Προσκοπισμού: Σε τι είναι χρήσιμος ο Προσκοπισμός; Το γνωστό ρητό «Εσο Έτοιμος» οδηγεί στην ερώτηση «Τέλεια, αλλά για ποιο πράγμα»; Προκειμένου ο Προσκοπισμός να

αποκτήσει κύρος και δυναμική ως ένα αναγνωρισμένο brand χρειάζεται να ανακηρύσσει τη χρησιμότητά του και την κοινωνική του θέση παντού μέσω των μελών του με μοιόμορφο τρόπο.

Η Αποστολή μας

Αποστολή του Προσκοπισμού είναι να συμβάλλει στη διαπαιδαγώγηση των νέων μέσω ενός συστήματος Αξιών και να βοηθήσει στην οικοδόμηση ενός καλύτερου κόσμου, όπου οι άνθρωποι ολοκληρώνονται ως άτομα και διαδραματίζουν έναν εποικοδομητικό ρόλο στην κοινωνία. Για την επίτευξη της Αποστολής, η Προσκοπική Κίνηση στηρίζεται στην εθελοντική, υπεύθυνη προσφορά ενηλίκων καταρτισμένων στελεχών.

Το Όραμά μας

Μέχρι το 2023 ο Προσκοπισμός θα είναι η βασικότερη εκπαιδευτική κίνηση νέων στον πλανήτη, δίνοντας την δυνατότητα σε 100 εκατομμύρια ανθρώπους να γίνουν ενεργοί πολίτες που θα φέρουν μια θετική αλλαγή στις κοινωνίες τους αλλά και στον κόσμο, βασισμένοι σε κοινές αξίες.

Ο Προσκοπισμός είναι...

Βασικά Συστατικά

Όραμα	Αποστολή	Τα δυνατά μας σημεία	Πεδία επικοινωνίας
-------	----------	----------------------	--------------------

Μηνύματα

Δημιουργώντας έναν καλύτερο κόσμο	Εκπαιδεύουμε τους νέους ανθρώπους ώστε να αποκτήσουν έναν ενεργό ρόλο στην κοινωνία	Συμμετοχική Συναρπαστική Ενδυνάμωση	Η κοινωνική δύναμη Η κουλτούρα για ειρήνη Η δημιουργική συνεισφορά
-----------------------------------	---	-------------------------------------	--

Τι είναι αυτό;

Η μεγάλη μας ιδέα που προέρχεται από τον ιδρυτή μας	Έχουμε μία μεγάλη αποστολή προκειμένου να πετύχουμε τη μεγάλη μας ιδέα	Για να περιγράψουμε το πώς ζούμε τη μεγάλη μας ιδέα χρησιμοποιούμε τρεις λέξεις, είναι αρκετές για να τις θυμούνται	Η κοινωνική δύναμη Η κουλτούρα για ειρήνη Η δημιουργική συνεισφορά
---	--	---	--

Τι είναι ο Προσκοπισμός;

Όλοι ελπίζουμε ότι θα υπήρχε μια μαγική απάντηση σε αυτήν την τόσο απλή ερώτηση. Υπάρχει και είναι η Αποστολή μας: «Εκπαιδεύουμε τους νέους ανθρώπους ώστε να αποκτήσουν έναν ενεργό ρόλο στην κοινωνία». Είναι λίγο μεγαλύτερο από το ρητό μας «Εσο Έτοιμος». Έτοιμοι για τι; Πρέπει να έχουμε μια απάντηση γι' αυτό.

Τι προσπαθούμε να πετύχουμε;

Όπως μια κοινωνική δύναμη, ο Προσκοπισμός έχει έναν στόχο που βρίσκεται στο Όραμά του «Να δημιουργήσουμε έναν καλύτερο κόσμο». Μπορείς να ξεκινήσεις μια συνέντευξη ή ένα κείμενο με το όραμα, αλλά στη συνέχεια πρέπει να δώσει συγκεκριμένα παραδείγματα για το «πώς» πριν καταλήξεις στην επόμενη ερώτηση.

Αλλά τι κάνουμε στην πραγματικότητα ;

Είναι πολύ σημαντικό να τοποθετήσουμε το όραμα σε έναν ιδεατό κόσμο μέσω της πραγματικής δράσης στην κοινωνία προκειμένου να μην φαίνεται ότι απλά ονειρευόμαστε ουτοπικούς κόσμους. Πρέπει πάντα να έχουμε πρόχειρα μερικά πραγματικά παραδείγματα για να «στηρίξουμε» τον λόγο μας. Επίσης πολύ σημαντικό είναι να μπορούμε να εκπλήσσουμε το κοινό μας με μια απροσδόκητη πληροφορία π.χ.: «Γνωρίζατε ότι οι 11 από τους 12 ανθρώπους που πάτησαν στην σελήνη ήταν Πρόσκοποι;»

Τι βλέπει κάποιος

Εμπειρίες, δεξιότητες για μία ζωή,
παιχνίδια, φιλίες και διασκέδαση

Τι κάνουμε όμως

Αυτοβελτίωση κάθε ατόμου
ξεχωριστά

Τι πετυχαίνουμε

Μια θετική αλλαγή στην κοινωνία



Ο Προσκοπισμός με δύο λέξεις

Καθημερινή Εμπειρία



Μία κίνηση, μία φωνή...



Όπως και ένα μεμονωμένο άτομο έχει τον δικό του ξεχωριστό τρόπο να μιλάει έτσι και ο Προσκοπισμός εκφράζεται με τον δικό του μοναδικό τρόπο. Παρότι η φωνή του Προσκοπισμού αποτελείται από τις ξεχωριστές φωνές περισσότερων από 13.000 ανήλικων μελών και 7.000 ενήλικων εθελοντών σε όλη τη χώρα, όταν εκφραζόμαστε ως Κίνηση αυτό θα πρέπει να γίνεται ομοίμορφα με μία φωνή. Αυτό θα μας βοηθήσει στο να έχουμε μεγαλύτερη επιτυχία στο να ακουστούμε όταν αναφερόμαστε σε σημαντικά θέματα όπως τα δικαιώματα των νέων, η προστασία του περιβάλλοντος καθώς και ο θετικός αντίκτυπος του εθελοντισμού στις ζωές των νέων ανθρώπων.

Ανατρέξτε σε αυτό το εγχειρίδιο προσπαθώντας να λύσετε απορίες σχετικά με το τι κάνει ο Προσκοπισμός και πάνω απ' όλα να έχετε στον νου σας «Πώς η εικόνα μας αντικατοπτρίζει την αποστολή μας μέσα από τις δράσεις μας»; Είναι οι ιστορίες από την προσκοπική σου ζωή, που δίνουν νόημα και ζωντάνια σε όλα αυτά που θα μοιραστείς με κάποιον. Θα πρέπει να νιώθεις πραγματικά ότι είσαι Πρόσκοπος και όχι να δοκιμάσεις να προσποιείσαι κάτι που δεν είσαι. Για να είσαι λοιπόν Πρόσκοπος και να είναι εμφανές και στο περιβάλλον σου θα πρέπει αρχικά να ακολουθείς και να πιστεύεις στις προσκοπικές αξίες που βρίσκονται στην Προσκοπική Υπόσχεση λέγοντας «Εγώ». Μια συνειδητή και εθελοντική επιλογή. Δεν μπορείς να προσποιείσαι τον Πρόσκοπο, αλλιώς κινδυνεύεις να εκτεθείς. Δεν εφαρμόζουμε απλά την προσκοπική μέθοδο, ανήκουμε στην Προσκοπική Κίνηση. Είμαστε Πρόσκοποι και είμαστε περήφανοι γι' αυτό.

Ο κοινωνιολόγος Karl Mannheim είχε γράψει ότι «η ταύτιση συμβαίνει μέσα από την υιοθέτηση αξιών, ιδεολογιών,



είτε λογοτεχνικών και καλλιτεχνικών τάσεων, που κυριαρχούν από συγκεκριμένα άτομα και ομάδες οι οποίοι συμβολίζουν μια γενιά». Έτσι, αν ακολουθήσουμε τη σκέψη του Mannheim τότε κάποιος θα σκεφτεί ότι το τι σημαίνει να είσαι Πρόσκοπος, είναι κάτι που μεταφράζεται διαφορετικά σε κάθε εποχή και μέσα σε κάθε διαφορετική κοινωνία. Αυτό είναι σημαντικό ώστε να φανταστούμε πώς η ίδια Προσκοπική Κίνηση προσαρμόζεται ως προς τις κοινωνικές και πολιτισμικές διαφορές κάθε χώρας και εποχής.

Είναι επειδή κάποιος νέος θα αναγνωρίσει ότι ο Προσκοπισμός «εκφράζει τη γενιά του/της» και ανταποκρίνεται στις ανάγκες και ιδανικά του/της, για να αποφασίσει να γίνει μέλος της Προσκοπικής Κίνησης. Έτσι, είναι σημαντικό όταν μιλάμε για τον Προσκοπισμό να μιλάμε για το τώρα, έχοντας στο μυαλό μας το πού ανήκουμε μέσα στην κοινωνία και να προσαρμοζόμαστε. Μόνο όταν η εικόνα μας αλλά και οι δράσεις μας θα ακολουθούν τις τάσεις της κοινωνίας και τις ανάγκες των νέων θα μπορέσουμε να προσελκύσουμε νέα μέλη





και να κρατήσουμε τη θέση μας ως η μεγαλύτερη κίνηση για νέους στην πατρίδα μας.

Για αυτό, είναι σημαντικό να μιλήσουμε με ενθουσιασμό για το σήμερα. Πώς αλλάζουμε τις ζωές των παιδιών μας. Πώς η Κίνηση άλλαξε εμάς. Η Προσκοπική Κίνηση ξεκίνησε γύρω από μια φωτιά, με μια μικρή παρέα φίλων που μοιράζονταν ιστορίες. Έτσι, η δύναμη μιας μικρής ιστορίας είτε μιλάμε σε ένα γονέα είτε σε έναν πολιτικό, πάντα είναι δυνατή ώστε να ζωντανέψει, να απλοποιήσει και να μεταφέρει το μήνυμα για το όραμά μας, «δένοντας» συναισθηματικά τον ακροατή με το τι έχουμε να πούμε.

Η Κίνηση χρειάζεται ένα καλό προϊόν (το προσκοπικό πρόγραμμα) και καλούς πωλητές (ενήλικους εθελοντές και εφήβους). Μια εύκολη αλλά λανθασμένη εντύπωση είναι ότι η εικόνα μας είναι απλά θέμα εμφάνισης (στολή, αφίσα κλπ). Στην πραγματικότητα είμαστε μια Κίνηση που βασίζεται στη δράση στην τοπική κοινότητα από ανθρώπους της δίπλα πόρτας. Έτσι η συμπεριφορά μας και οι δράσεις μας είναι αυτά που «μιλάνε για εμάς» εξίσου δυνατά. Είναι εξίσου σημαντικό να προσέχουμε την ομοιόμορφη στολή σε μια εμφάνιση στην πόλη, μαζί με το να μπορέσει ένας Ανιχνευτής ευγενικά

να απαντήσει στον τυχαίο περαστικό δίνοντάς του οδηγίες για αυτό που ψάχνει με χαμόγελο και ενέργεια. Το κάθε τι, όσο μικρό και αν είναι μετράει.

Προετοιμασία

Η επικοινωνία με κάποιον, είτε άτομο, είτε ομάδα ατόμων ξεκινάει πολύ πριν στείλουμε το email μας ή βρεθούμε μπροστά στον φακό μιας κάμερας, πόσο μάλλον αυτοπροσώπως ενώπιον του Δημάρχου της περιοχής μας. Είναι βασικό να ρωτήσουμε τον εαυτό μας τα παρακάτω:

- **Είμαι ο κατάλληλος άνθρωπος για να εκπροσωπήσω την Κίνηση σε αυτή την περίπτωση;**
- **Θα ήταν προτιμότερο να μιλήσει κάποιος πιο νέος για τα προβλήματα και τις ευκαιρίες σε μια κίνηση για νέους και όχι αναγκαστικά ο Αρχηγός Συστήματος ή ο Περιφερειακός Έφορος;**
- **Μήπως είναι προτιμότερο να μιλήσει κάποιος εκ μέρους του Σ.Ε.Π. σαν Ίδρυμα, εφόσον απευθυνόμαστε σε κάποιο μέσο πανελλαδικής εμβέλειας ή κάποιον Υπουργό ή Βουλευτή; Θα μπορούσα να επικοινωνήσω με την Εφορεία Δημοσίων Σχέσεων για να με βοηθήσει στην προετοιμασία μου;**

- Σε ποιον απευθύνομαι; Τι γνωρίζω για αυτόν/ην; Τι πιστεύει για τον Προσκοπισμό;

- Ποιο είναι το θέμα συζήτησης; Ποιος είναι ο λόγος για τον οποίο μιλάω σε αυτό το άτομο;

- Ποιος θα είναι ο τόνος του μηνύματός μου; Σοβαρός ή λιγότερο επίσημος; Πρέπει να φορέσω την στολή ή κάτι πιο επίσημο;

Τι φοράμε - Η πρώτη εντύπωση

Η στολή είναι κάτι που σίγουρα κάνει αισθητή την παρουσία μας παντού. Μας θυμούνται και μπορούν εύκολα να μας ξεχωρίσουν στο πλήθος. Αυτό είναι σημαντικό εργαλείο, αλλά ενέχει κινδύνους. Έχοντας ρωτήσει τον εαυτό μας τις παραπάνω ερωτήσεις ξέρουμε το περιβάλλον και τον άνθρωπο με τον οποίο θα μιλήσουμε. «Μια καλή εμφάνιση και προσοχή στη λεπτομέρεια φαίνονται μικρά αλλά είναι άμεσα συνδεδεμένα με τις αξίες του αυτοσεβασμού και έχει μεγάλη σημασία σε αυτό που βλέπει ο κόσμος σε εμάς» είχε πει ο ιδρυτής.

Ο Baden Powell πίστευε πολύ ότι η στολή ήταν σημαντική για την εκπαίδευση του ατόμου αλλά και για τη φήμη της Κίνησης. Σήμερα θα λέγαμε την εικόνας της. Έτσι, κάθε Πρόσκοπος είναι φορέας επικοινωνίας για την Κίνηση. Εκτός από τη συμπεριφορά του η στολή θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τη φύση και τις



αξίες του Προσκοπισμού. Αν λοιπόν περιμένουμε κάποιος να επισκεφθεί μια από τις δράσεις μας (πχ ένας δημοσιογράφος, ή κάποιος πολιτικός επισκέπτεται το stand του Συστήματός μας στον πεζόδρομο της πόλης μας), ή όταν έχουμε παρουσία σε παρέλαση ή θρησκευτική τελετή, τότε είναι αυτονόητο ότι εμφανιζόμαστε με πλήρη προσκοπική στολή. Ταυτόχρονα, φροντίζουμε πάντα η εμφάνιση των μελών του Τμήματός μας να είναι προσεγμένη. Όλοι βλέπουν σε εμάς τον Πρόσκοπο και ταυτίζουν την εικόνα μας με αυτό που έχουν στο μυαλό τους.

Ο Κανονισμός Στολών και Διακριτικών, περιγράφει λεπτομερώς τον τρόπο με τον οποίο φέρουμε τη στολή μας, σε κάθε φάση των δραστηριοτήτων μας, καθώς και όποια άλλη προσκοπική ενδυμασία για τις κοινωνικές μας υποχρεώσεις. Σε κάθε περίπτωση, είναι προτιμότερο, όταν πραγματοποιούμε συναντήσεις με Δημάρχους ή χρειαστεί να παραβρεθούμε σε κάποιο Δημοτικό Συμβούλιο ή εκδήλωση άλλου φορέα, έναντι μιας στολής η οποία μπορεί να είναι σκισμένη ή μέσα σε χρώματα που έχουν ξεμείνει από κάποια δράση, να επιλέξουμε μόνο το μαντήλι μας ως την «επίσημη προσκοπική ενδυμασία», για να μας βγάλει από μία δύσκολη θέση για το εάν εκπροσωπούμε σωστά ή όχι την εικόνα της Προσκοπικής Κίνησης.

Ορολογία

Τις περισσότερες φορές που ο ακροατής μας δυσκολεύεται να κατανοήσει σε βάθος το μήνυμά μας είναι εξαιτίας της χρήσης προσκοπικής ορολογίας. Εφόσον στόχος μας είναι αυτός που βρίσκεται απέναντί μας να μας καταλάβει και να μοιραστεί τον ενθουσιασμό μας για τον Προσκοπισμό καλό θα ήταν να μιλήσουμε στη γλώσσα του. Επίσης, το μήνυμα θα είναι πιο πετυχημένο αν παρουσιάσουμε μια ιστορία ενδιαφέρουσα και εύκολη. «Μαθαίνοντας τους νέους να έχουν έναν πιο ενεργό ρόλο στην κοινωνία» είναι ένα μήνυμα που θα μπορούσε να παρουσιαστεί με μια ιστορία πώς μια Κοινότητα Ανιχνευτών εθελοντικά προσφέρει βοήθεια.

Τι λέμε

Για παράδειγμα: «Σήμερα, η Κοινότητά μας με τον Αρχηγό Συστήματος κάνανε Σύνοδο και αποφασίσανε να συμμετέχουν στην προσπάθεια του Δήμου για τον καθαρισμό του άλσους. Σύντομα θα είναι πιο καθαρό για όλους».

Πώς πρέπει να το λέμε

Μετάφραση: «Γνωρίζοντας ότι πάντα ο Πρόσκοπος οφείλει να συνδράμει στις προσπάθειες για έναν καλύτερο κόσμο, οι Πρόσκοποί μας ηλικίας Λυκείου πήραν την απόφαση να συνεισφέρουν στις προσπάθειες του Δήμου για τον καθαρισμό του άλσους. Ελπίζουμε σύντομα να μπορούμε όχι μόνο εμείς να επισκεπτόμαστε ένα πιο καθαρό άλσος για τις δράσεις μας, αλλά κυρίως και οι υπόλοιποι κάτοικοι της πόλης».





Απαντώντας σε άβολες ερωτήσεις



“Δεν είμαστε μια ένωση
αλλά αντιθέτως

Αυτές είναι συνήθως ερωτήσεις που θα προτιμούσε κάποιος να αποφύγει. Αλλά οι άνθρωποι είναι υποχρεωμένοι να τις ρωτούν. Μερικές «άβολες» ερωτήσεις δικαιολογούνται επειδή οι άνθρωποι δεν γνωρίζουν πολλά σχετικά με την Αποστολή μας και έχουν κάποιες προκαταλήψεις σχετικά με την Προσκοπική Κίνηση. Παραμείνετε ψύχραιμοι και απαντήστε με σωστά και σχετικά επιχειρήματα. Εάν δεν είστε έτοιμοι να απαντήσετε ή δεν γνωρίζετε το πώς, τότε πείτε στο άτομο με το οποίο συνομιλείτε ότι θα επανέλθετε με μια απάντηση σύντομα.

→ Είναι μια παραστρατιωτική οργάνωση;

Είναι μία Κίνηση που προωθεί τα ιδανικά της ειρήνης. Ο ίδιος ο ιδρυτής μας είχε τονίσει τη διαφορά μεταξύ στρατού και Προσκοπισμού λέγοντας πως «Η στρατιωτική εκπαίδευση και πειθαρχία είναι ακριβώς το αντίθετο από αυτό που προσπαθεί να εμφυσήσει η Προσκοπική Κίνηση στους νέους».

→ Είναι μια ελιτίστικη οργάνωση – κίνηση;

Ο Προσκοπισμός είναι μια κίνηση ανοιχτή σε όλους χωρίς διάκριση στο φύλο, στην καταγωγή και τη θρησκεία. Ρίξε μια ματιά γύρω σου και διαπίστωσε τι προσφέρει η Προσκοπική Κίνηση προς όφελος της κοινωνίας, προς όλους, χωρίς διακρίσεις και θα διαπιστώσεις ότι δεν είναι τόσο ελιτίστικη. (Δώσε ένα πραγματικό παράδειγμα από την εμπειρία σου).

→ Προσκοπισμός και πίστη


Ο Προσκοπισμός παρέχει στα παιδιά και τους νέους ένα σύστημα προσωπικής προόδου και αυτοεκπαίδευσης, ενισχύοντας την ανάπτυξη της προσωπικότητας του ατόμου σε κάθε διάστασή της. Έτσι, η πίστη στον Θεό είναι από τις βασικές αρχές του Προσκοπισμού, εκφράζοντας τη σχέση του ατόμου με την πνευματική ζωή, την προσήλωση δηλαδή στις πνευματικές αξίες, τις κοινές πανανθρώπινες Αρχές που χαρακτηρίζουν και προσδιορίζουν το σύνολο στο οποίο αποδέχεται και ανήκει ως αναπόσπαστο κομμάτι το άτομο. Στην Προσκοπική Κίνηση συμμετέχουν ελεύθερα άτομα διαφορετικών θρησκειών, συνυπάρχοντας στην ίδια ομάδα, σεβόμενοι και αποδεχόμενοι το ένα τα πιστεύω του άλλου.





“ή ένα κυριακάτικο σχολείο
είμαστε ένα σχολείο του δάσους.”

Βασιλειάνη η Σίλωμ



Αντιμετωπίζοντας τις πιο άβολες
και συνηθισμένες προκαταλήψεις της
κοινωνίας σχετικά με τον Προσκοπισμό.



→ **Τι προσφέρει ο Προσκοπισμός στους νέους;**

Μέσα από τις δραστηριότητές του ο Προσκοπισμός βοηθάει τα μέλη του να αναπτύσσουν και να εξελίσσουν ικανότητες, δεξιότητες, γνώσεις, συμπεριφορές. Τα μέλη της Προσκοπικής Κίνησης αποκτούν χαρακτηριστικά όπως ομαδικότητα, ηγεσία. Γνωρίζουν για πρώτη φορά έννοιες όπως δημοκρατία, πολυπολιτισμικότητα, όχι σε θεωρητικό αλλά σε πρακτικό επίπεδο.

Στους ενήλικους εθελοντές δίνεται η δυνατότητα να αναπτύξουν ικανότητες και δεξιότητες οι οποίες τους είναι χρήσιμες ακόμα και στην επαγγελματική τους πορεία. Μεταξύ άλλων αποκτούν ικανότητες όπως ηγεσία, επικοινωνία, συνεργασία, ικανότητα λήψης αποφάσεων, αλλά και χαρακτηριστικά όπως οργανωτικότητα, σύνθετη και αναλυτική σκέψη, αποφασιστικότητα, ομαδικότητα, δημιουργικότητα κλπ.

Κατανόηση του λόγου
και των αιτίων
ύπαρξης των
προκαταλήψεων αυτών
από την κοινωνία.



HP



Επιλέγοντας μια εικόνα

...δηλαδή 1000 λέξεις

Όταν μιλάς ή γράφεις για τον Προσκοπισμό προσπάθησε να μεταφέρεις τον ενθουσιασμό, την αφοσίωση και το πάθος των νέων καθώς και των ενήλικων μελών της Κίνησής μας. Πολλές φορές, ο καλύτερος τρόπος για να το πετύχεις αυτό είναι μέσω φωτογραφιών. Ταυτόχρονα όμως είναι σημαντικό να αναρωτιόμαστε αν οι φωτογραφίες εμπεριέχουν το μήνυμα που θέλουμε και τις αξίες της Κίνησης. «Πώς η εικόνα εκφράζει την Αποστολή μας μέσα από τις δράσεις μας»;

Θυμηθείτε οι φωτογραφίες σας να είναι ζωνρές, γεμάτες ζωντάνια, κέφι, προσφορά και περιπέτεια. Προτιμήστε αυτές που είναι ζωντανές και αποφύγετε τις στημένες, χωρίς στιγμές διασκέδασης και προσφοράς μέσα τους.

“Επικοινωνία είναι το να προσπαθείς να κάνεις τους άλλους να υιοθετήσουν τη δική σου οπτική γωνία για τον κόσμο, να τους βοηθήσεις να καταλάβουν γιατί είσαι ενθουσιασμένος με κάτι (ή στεναχωρημένος, ή αισιόδοξος ή οτιδήποτε είσαι).”

*Seth Godin,
Συγγραφέας*





Επιλέξτε εικόνες με...

- ✓ Ζωντάνια
- ✓ Περιπέτεια
- ✓ Φιλία και διασκέδαση

- ✓ Νεανικότητα
- ✓ Διαδραστικότητα
- ✓ Διδασκαλία γνώσης
- ✓ Προκλήσεις
- ✓ Επιτυχία και επιβράβευση

- ✓ Στοιχεία που εμπνέουν
- ✓ ομαδικότητα και ηγεσία

- ✓ Αφοσίωση
- ✓ Θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία

- ✓ Καθαρές σε καλή ποιότητα
- ✓ Ασφάλεια σε δράσεις
- ✓ Πολύχρωμες και φωτεινές




Αποφύγετε εικόνες...

- ✗ Στατικές
- ✗ Ομαδικές - αναμνηστικές φωτογραφίες
- ✗ Μόνο με αγόρια ή μόνο με κορίτσια

- ✗ Με αγέλαστα άτομα χωρίς διάθεση
- ✗ Χωρίς θέμα και περιεχόμενο
- ✗ Εικόνες με κάπνισμα, ποτό ή τζόγο

- ✗ Εικόνες που απεικονίζουν μόνο την στερεοτυπική εικόνα του Προσκοπισμού (π.χ. κόμπους, "βαπτίσεις", τελετές, στοίχιση σε σειρές)

- ✗ Θολές και άσχημα εστιασμένες
- ✗ Χωρίς ενδιαφέρον και χρώμα
- ✗ Από μεγάλη απόσταση που το θέμα τους χάνεται μέσα στην εικόνα
- ✗ Εικόνες με μαγικό



περιγράφοντας
τον προσκοπισμό
σε...

50
λέξεις

Ο Προσκοπισμός προσφέρει ξεχωριστές εμπειρίες και προκλήσεις, δημιουργώντας δυνατές φιλίες και καθημερινή περιπέτεια σε περισσότερα από 13000 αγόρια και κορίτσια σε όλη την Ελλάδα. Έχουμε θετικό αντίκτυπο στη ζωή των νέων ανθρώπων, στα 7000 ενήλικα στελέχη της Κίνησής μας καθώς και στις τοπικές τους κοινωνίες που αυτοί συμμετέχουν και ζουν.



100 λέξεις

Ο Προσκοπισμός προσφέρει ξεχωριστές εμπειρίες και προκλήσεις, δημιουργώντας δυνατές φιλίες και καθημερινή περιπέτεια σε περισσότερα από 13000 αγόρια και κορίτσια σε όλη την Ελλάδα. Έχουμε θετικό αντίκτυπο στη ζωή των νέων ανθρώπων, στα 7000 ενήλικα στελέχη της Κίνησής μας καθώς και στις τοπικές τους κοινωνίες που αυτοί συμμετέχουν και ζουν.

Διαθέτουμε μεγάλη ποικιλία δράσεων, από την αναρρίχηση και την ιστιοπλοΐα έως την κατασκευή σχεδίας και το θέατρο. Ο Προσκοπισμός βοηθάει τους νέους 7-26 ετών να αναπτύξουν νέες ικανότητες και να ξεκλειδώσουν το ταλέντο τους, χτίζοντας την προσωπικότητά τους, ώστε να εξελιχθούν σε ενεργά άτομα στον τόπο τους

175 λέξεις

Ο Προσκοπισμός προσφέρει ξεχωριστές εμπειρίες και προκλήσεις, δημιουργώντας δυνατές φιλίες και καθημερινή περιπέτεια σε περισσότερα από 13000 αγόρια και κορίτσια σε όλη την Ελλάδα. Έχουμε θετικό αντίκτυπο στη ζωή των νέων ανθρώπων, στα 7000 ενήλικα στελέχη της Κίνησής μας καθώς και στις τοπικές τους κοινωνίες που αυτοί συμμετέχουν και ζουν.

Διαθέτουμε μεγάλη ποικιλία δράσεων, από την αναρρίχηση και την ιστιοπλοΐα έως την κατασκευή σχεδίας και το θέατρο. Ο Προσκοπισμός βοηθάει τους νέους 7-26 ετών να αναπτύξουν νέες ικανότητες και να ξεκλειδώσουν το ταλέντο τους, χτίζοντας την προσωπικότητά τους, ώστε να εξελιχθούν σε ενεργά άτομα στον τόπο τους.

Αυτό γίνεται πραγματικότητα μέσω των προσπαθειών των ενήλικων εθελοντών μας που συνδυάζουν τη διασκέδαση και την προσκοπική ζωή στη φύση. Χιλιάδες γονείς κάθε εβδομάδα μας εμπιστεύονται τα παιδιά τους, καθώς η Προσκοπική Κίνηση δέχεται παιδιά χωρίς διακρίσεις. Το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων είναι Ίδρυμα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Παιδείας και μέλος της Παγκόσμιας Οργάνωσης της Προσκοπικής Κίνησης (W.O.S.M.) με περισσότερα από 50 εκατομμύρια μέλη σε όλο τον κόσμο, με στόχο ένα καλύτερο κόσμο.



Διαφοροποιούμαστε...

Διαφορετικά χαρακτηριστικά του brand μας θα ενδιαφέρουν διαφορετικούς ανθρώπους. Για παράδειγμα, η Διασκέδαση και οι Εμπειρίες είναι πιο «ενδιαφέρουσες» στους νέους μεταξύ 7-15.

Για τους νέους μεταξύ 15-26 ετών θα πρέπει να επικεντρωθούμε περισσότερο στην περιπέτεια, τις φιλίες που αναπτύσσονται στον Προσκοπισμό καθώς και στις προκλήσεις της προσκοπικής ζωής και τις προσωπικές δεξιότητες για το μέλλον. Ταυτόχρονα, να θυμάστε τον θετικό αντίκτυπο που αφήνει ο Πρόσκοπος στην κοινωνία μέσα από τη δράση του.

Το τελευταίο είναι πολύ σημαντικό όταν πλησιάζουμε πιθανούς χορηγούς ή ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας όπως και αυτούς με πιο εξέχουσα κοινωνική θέση, εκπροσώπους οργανισμών και της πολιτείας.

Σε κάθε περίπτωση η προτεραιότητά μας είναι ο αποδέκτης του μηνύματος. Αυτό είναι και η διαφορά μεταξύ προπαγάνδας και επικοινωνίας. Σίγουρα τόση ώρα έχει αναρωτηθεί: «Μα καλά, καλούμαι να κάνω πλύση εγκεφάλου σε όλους τους γνωστούς μου για κάτι που κάνω εθελοντικά»; Η διαφορά όμως είναι ότι η προπαγάνδα είναι πιο εύκολη γιατί προσπαθεί να επιβάλλει στερεότυπα και υπάρχουσες ιδέες στον ακροατή. Όχι να μας αναγκάζει να ακούσουμε και να αναρωτηθούμε εμείς πρώτα απ' όλα.

Η προπαγάνδα δεν σέβεται το κοινό στο οποίο απευθύνεται το μήνυμα. Στόχος είναι ο αποστολέας να επαναλαμβάνει συνεχώς το μήνυμά του με στόχο τον λήπτη, δίχως να υπάρχει συγκεκριμένη προσαρμογή του μηνύματος. Ο λήπτης-ακροατής είναι αυτός που στη συνέχεια αποφασίζει αν θα αντιδράσει κάπως. Η επικοινωνία όμως είναι αμφίδρομη και προφανώς πιο αποτελεσματική. Είναι περίπλοκη και απαιτεί να σκεφτούμε από πριν με ποιον μιλάμε, τι σκέφτεται αυτός ο άνθρωπος για τον Προσκοπισμό, πώς μπορούμε να επικοινωνήσουμε το μήνυμά μας και να ενδιαφερθεί και να μοιραστούμε μαζί του τον ενθουσιασμό μας.

Στις επόμενες σελίδες θα βρεις μερικά παραδείγματα πάνω στα οποία μπορείς να βασιστείς αρχικά για να καταλάβεις ότι το ίδιο μήνυμα προσαρμόζεται στις διαφορετικές περιπτώσεις ενός δημοσιογράφου, ενός πολιτικού ή ενός επιχειρηματία και ταυτόχρονα θα βοηθηθείς την επόμενη φορά που θα κληθείς να μιλήσεις εκ μέρους της αγαπημένης σου εθελοντικής δραστηριότητας σε αυτούς.



Πώς μιλάμε σε έναν...

δημοσιογράφο

10 δευτερόλεπτα

“Ο Προσκοπισμός είναι μια κίνηση με παιδαγωγικό χαρακτήρα για τους νέους. Πολύ λίγοι κατανοούν τον ρόλο του και την αποστολή του.

Γνωρίζατε ότι...“(Δώστε συνοπτικά στον δημοσιογράφο μερικά νέα που μπορεί να χρησιμοποιήσει όπως και στοιχεία, για παράδειγμα ότι ο μεγάλος Αντώνης Μπενάκης, ιδρυτής του ομώνυμου μουσείου ήταν όχι απλά Πρόσκοπος, αλλά και εκπρόσωπος της Ελλάδας στην Παγκόσμια Οργάνωση της Προσκοπικής Κίνησης)”.

πολιτικό

“Στον Προσκοπισμό οι νέοι άνθρωποι μαθαίνουν τι σημαίνει δημοκρατία και ενεργή συμμετοχή στα κοινά. Βοηθούμε ώστε να αποκτήσουν φωνή, ενδιαφέρον για τη συμμετοχή σε ό,τι τους ενδιαφέρει και πολιτική παιδεία. Όπως και εσείς, ο Προσκοπισμός βοηθάει στο να ανταποκριθούμε στις ανάγκες κάθε στιγμή της κοινωνίας.”

επιχειρηματία

“Ο Προσκοπισμός δημιουργεί τους ηγέτες του μέλλοντος. Είναι δίχως αμφιβολία το σχολείο όπου οι νέοι για πρώτη φορά ζουν και παίρνουν εμπειρίες διαχείρισης ομάδων και ηγεσίας. Στον Προσκοπισμό οι νέοι μαθαίνουν να παίρνουν πρωτοβουλίες, να δημιουργούν ομαδικό πνεύμα και να βασίζονται στις δυνάμεις τους για να τα καταφέρουν.”

1 λεπτό

Χρησιμοποιώ κάποια από τις παραπάνω εισαγωγές και τα υπόλοιπα 50 δευτερόλεπτα για να πω μια ιστορία που :

- Είναι σχετική με το αντικείμενο της συζήτησης.
- Είναι σχετική με τα ενδιαφέροντα του ατόμου με το οποίο μιλάμε.
- Είναι σχετική με τον σκοπό που το άτομο στο οποίο απευθύνομαι υποστηρίζει/ανήκει.

5 λεπτά

Χρησιμοποιώ κάποια από τις παραπάνω εισαγωγές και έχω χρόνο να επεκταθώ σε ό,τι χρειάζεται να πω.

Έτσι θα δώσω μερικά παραδείγματα χρησιμοποιώντας μια ή δύο ιστορίες που βασίζονται σε κάποιο από τα πεδία επικοινωνίας (βλέπε σελίδα 8).

Κρατάω το ενδιαφέρον του συνομιλητή μου χρησιμοποιώντας τις ερωτήσεις * :

Τι άλλο θα σας ενδιέφερε να μάθετε για τον Προσκοπισμό;

Υπήρξατε ποτέ Πρόσκοπος;

Μετά από όλα αυτά, σε τι πιστεύετε ότι θα μπορούσαν να συνεισφέρουν οι Πρόσκοποι;

* Κάνοντας ερωτήσεις δείχνεις ενδιαφέρον για το άτομο με το οποίο συνομιλείς.

Χρειάζεται να σχετίζονται με το τι εκπροσωπεί - αντιπροσωπεύει αυτό το άτομο καθώς και τα ενδιαφέροντά του.



Ενημερώσου...



Πώς το Σ.Ε.Π. μπορεί να σε βοηθήσει να επικοινωνήσεις καλύτερα; Εξερεύνησε τις υποενότητες :

Εγχειρίδια - Λογότυπα - Επικοινωνιακό Υλικό

«Ποια είναι η χρησιμότητα του Προσκοπισμού»; - Οργάνωσε με τα παιδιά του Τμήματός σου ή τους Βαθμοφόρους του Συστήματός σου ένα φόρουμ και συζητήστε τι είναι αυτό που προσφέρετε μέσα από τη δράση σας στην τοπική κοινωνία και στο κάθε μέλος.

Στρατηγικό Σχέδιο Σ.Ε.Π. 2018-2027, όπως εγκρίθηκε στο 18ο Πανελλήνιο Προσκοπικό Συνέδριο.

<http://www.sep.org.gr/el/normal/el/normal/21420/ViewAnnouncement>

Κανονισμοί

Ενημερώσου για τη σωστή χρήση λογοτύπων, την παρουσία στα social media και σε κοινωνικές εκδηλώσεις με τον Κανονισμό Εικόνας, Εξωστρέφειας και Επικοινωνίας.

Φρόντισε πάντα να είσαι επίκαιρος φορώντας σωστά και εκεί που πρέπει την προσκοπική στολή ρίχνοντας μια ματιά στον Κανονισμό Στολών και Διακριτικών.

Οδηγός επικοινωνίας με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, στον Κανονισμό Εικόνας, Εξωστρέφειας και Επικοινωνίας Μέρος 2ο σελ 6-7

Πρόσκοποι για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στην ειδική ιστοσελίδα www.scouts4sdgs.gr, βρες όλες τις πληροφορίες για τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε για την υλοποίηση των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης, ειδικό υλικό επικοινωνίας (banner, αφίσα, social media post) και τηλεοπτικό spot καθώς και το Ενημερωτικό έντυπο «Οδηγίες & προτάσεις για την ένταξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης στο Προσκοπικό Πρόγραμμα». Δώσε ιδιαίτερη προσοχή στο πρόγραμμα αειφορίας, Προσκοπικό Σύστημα φιλικό προς τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, που επικεντρώνεται στους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Βιβλία - Εγχειρίδια

Representing the Scout Movement, WOSM 2006

How to talk about Scouting, The Scouts Association 2012

World Scouting: Educating for Global Citizenship, Eduard Vallory, Pallgrave MacMillan 2002

#scoutsofgreece
#gineproskopos



gineproskopos.gr